

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК  
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

## **ТЕХНОЛОГИИ ОТКРЫТЫХ СИСТЕМ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

43.04.02 «Туризм»

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

«Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

*Технологии открытых систем в индустрии туризма*  
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

*К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 31.03.2022 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1.# Пояснительная записка .....	4#
1.1.# Цель и задачи дисциплины .....	4#
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4#
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5#
2.# Структура дисциплины .....	5#
3.# Содержание дисциплины .....	5#
4.# Образовательные технологии .....	6#
5.# Оценка планируемых результатов обучения .....	7#
5.1# Система оценивания .....	7#
5.2# Критерии выставления оценки по дисциплине .....	8#
5.3# Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9#
6.# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	10#
6.1# Список источников и литературы .....	10#
6.2# Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	11#
6.3# Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	11#
7.# Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	11#
8.# Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	11#
9.# Методические материалы .....	12#
9.1# Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий .....	12#
9.2# Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	14#
9.3# Иные материалы .....	16#
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	18#

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие определять привлечение ресурсов и технологий других компаний для быстрого и эффективного решения задач туркомпании.

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать применению стандартов открытых процессов де-факто и де-юре;
- 2) познакомить с практиками внедрения современных технологий для стартапа;
- 3) познакомить с технологиями сотрудничества с сетями «экспертов».

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК- 1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: основы выстраивания инновационной компоненты в структуре операционной деятельности туристской компании Уметь: анализировать поставленные задачи в туристской сфере Владеть: навыками интерпретации полученных результатов в рамках декомпозиции задач туристской направленности.
	УК-1.5 - При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Знать: основы обработки и интерпретации поступающей информации из внешней и внутренней организационной среды Уметь: обрабатывать информацию и формировать собственные точки зрения Владеть: навыками формирования собственного мнения и предложения на основе анализа туристской и сопутствующей информации.
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 - Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Знать: технологии решения поставленных задач в рамках туристского проекта Уметь: при решении задач ориентироваться на результаты Владеть: навыками проведения оценки проектов
	УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: основные аспекты обеспечения наилучшего соответствия получаемых результатов ожиданиям на предприятиях индустрии туризма Уметь: ставить ориентиры на

		результаты в рамках парадигмы открытых инноваций в туризме Владеть: навыками применения концепций открытых инноваций в решении задач проектов туристской направленности
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Технологии открытых систем в индустрии туризма» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Методология исследовательской деятельности и академическая культура.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Практики маркетинговых исследований, Научно-исследовательский семинар "Открытый туризм: инновации, краудсорсинг, коллаборация", Интеллектуальная собственность и развитие туризма, Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Парадигма открытых и закрытых инноваций в туриндустрии	Открытая и закрытая модели инноваций. Факторы, определяющие туристскую инновационную систему. Типология инновационных систем и сетей. Инновационные сети и кластеры. Стратегические инновационные альянсы и партнерства в туриндустрии. Международные сети. Сети как знания. Влияние типа инновационных стратегий на построение туристских инновационных систем. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций,

		их вклад в создание ценности. Концепция практического сообщества. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.
2	Совместное творчество и технологические процессы в туризме	Совместное создание ценности для клиента, совместное творчество с туристами. Структура открытого туризма: содействие, использование, инициирование. Технологические процессы совместного творчества в туризме. Инновации через потребительское участие. Расширение прав и возможностей клиентов и повышение потребительского спроса. Парадигма совместного творчества в туризме. Технологии упрощения процессов совместного с туристами творчества: роль компаний, роль туристов, результат туристского опыта, уровень потребителей, инновации через ИКТ. Процесс геймификации в туризме
3	Краудсорсинг в туризме: инновации с ограниченным бюджетом	Краудсорсинговая структура решения: организация, оптимизация, генерация идей, анализ. Трансформации в цепочке создания стоимости в туризме. Краудсорсинг в маркетинге, продаже и сервисе. Мотивация поиска открытых инноваций и краудсорсинг в туризме. ОИС (сообщества он-лайн инноваций). Роль практических знаний и открытые инновации в туризме. Принципы и подходы туристских инноваций. Рамки инноваций с «открытым опытом». Дестинация как открытая инновационная система. Нетнография как источник идей. Ресурсы анализа требований туристов и предложений компаний. Инициативное бюджетирование в туризме.
4	Маркетинг проектов открытых инноваций в туризме	Тур-планеры и лог дата в туризме. Маркетинговый анализ использования ресурса планирования «сититур». Маркетинг открытых источников. Открытые ресурсные сети и маркетинговое продвижение. Коллаборативный маркетинговый подход. Мотивация туристов в маркетинге проектов с открытыми источниками (OSM): гедонистическая, прагматическая, социальная мотивация. Мультиканальная интеграция продвижения туристских проектов.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Парадигма открытых и закрытых инноваций в туриндустрии	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних

			заданий посредством электронной почты
2	Совместное творчество и технологические процессы в туризме	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Краудсорсинг в туризме: инновации с ограниченным бюджетом	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Маркетинг проектов открытых инноваций в туризме	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-4)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Вопросы к экзамену:

1. Открытая и закрытая модели инноваций.
2. Факторы, определяющие туристскую инновационную систему.
3. Типология инновационных систем и сетей.
4. Инновационные сети и кластеры.
5. Стратегические инновационные альянсы и партнерства в туристической индустрии.
6. Международные сети. Сети как знания.
7. Влияние типа инновационных стратегий на построение туристских инновационных систем.
8. Новые инновационные организационные формы.
9. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности.
10. Концепция практического сообщества.
11. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.
12. Совместное создание ценности для клиента, совместное творчество с туристами. Структура открытого туризма: содействие, использование, инициирование.
13. Технологические процессы совместного творчества в туризме.
14. Инновации через потребительское участие. Расширение прав и возможностей клиентов и повышение потребительского спроса.
15. Парадигма совместного творчества в туризме.
16. Технологии упрощения процессов совместного с туристами творчества: роль компаний, роль туристов, результат туристского опыта, уровень потребителей, инновации через ИКТ.
17. Процесс геймификации в туризме.
18. Краудсорсинговая структура решения: организация, оптимизация, генерация идей, анализ.
19. Трансформации в цепочке создания стоимости в туризме.
20. Краудсорсинг в маркетинге, продаже и сервисе.
21. Мотивация поиска открытых инноваций и краудсорсинг в туризме.
22. ОИС (сообщества он-лайн инноваций). Роль практических знаний и открытые инновации в туризме.
23. Принципы и подходы туристских инноваций.
24. Рамки инноваций с «открытым опытом». Дестинация как открытая инновационная система.
25. Нетнография как источник идей.
26. Ресурсы анализа требований туристов и предложений компаний.
27. Инициативное бюджетирование в туризме.
28. Тур-планеры и лог дата в туризме.
29. Маркетинговый анализ использования ресурса планирования «сититур».
30. Маркетинг открытых источников.
31. Открытые ресурсные сети и маркетинговое продвижение.

32. Коллаборативный маркетинговый подход.
33. Мотивация туристов в маркетинге проектов с открытыми источниками (OSM): гедонистическая, прагматическая, социальная мотивация.
34. Мультиканальная интеграция продвижения туристских проектов.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Источники

##### Основные

Вершков, А. В. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / А. В. Вершков, А. К. Москалев. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 168 с. - ISBN 978-5-7638-4384-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818934> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Ичкитидзе, Ю. Р. Тренды инновационного развития: мировой опыт государственной поддержки новых отраслей : монография / Ю. Р. Ичкитидзе, С. Ю. Румянцева. - Санкт-Петербург : Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России, 2016. - 314 с. - ISBN 978-5-91155-029-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1515574> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### дополнительные

Энциклопедия инновационных практик социально ориентированных некоммерческих организаций / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климаптовой. - Москва : Дашков и К, 2017. - 848 с. - ISBN 978-5-394-02849-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937265> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Развитие институтов инновационной экономики в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство: сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции 23 июня 2016 года, город Ярославль. - Москва : Научный консультант, 2016. - 524 с. - ISBN 978-5-9908699-5-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023639> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

#### Литература

##### Основная

Полухина, А. Н. Туризм: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы / А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2021. - 52 с. - ISBN 978-5-8158-2234-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869355> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### Дополнительная

Тамочкина, О. А. Туризм: раскрывая творческий потенциал: Учебно-методическое пособие / Тамочкина О.А. - Волгоград:Волгоградский государственный аграрный университет, 2018. - 76 с.: ISBN. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007914> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<https://clustercollaboration.eu/> - европейская коллаборационная платформа

<https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/> - Федеральное агентство по туризму

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских**

Тема 1 Парадигма открытых и закрытых инноваций в туриндустрии

Вопросы для обсуждения:

Открытая и закрытая модели инноваций.

Факторы, определяющие туристскую инновационную систему.

Типология инновационных систем и сетей.

Инновационные сети и кластеры.

Стратегические инновационные альянсы и партнерства в туристической индустрии.

Международные сети. Сети как знания.

Влияние типа инновационных стратегий на построение туристических инновационных систем.

Новые инновационные организационные формы.

Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности.

Концепция практического сообщества.

Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.

Список литературы:

Полухина, А. Н. Туризм: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы / А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2021. - 52 с. - ISBN 978-5-8158-2234-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869355> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Тема 2 Совместное творчество и технологические процессы в туризме

Вопросы для обсуждения:

Совместное создание ценности для клиента, совместное творчество с туристами.

Структура открытого туризма: содействие, использование, инициирование. Технологические процессы совместного творчества в туризме.

Инновации через потребительское участие.

Расширение прав и возможностей клиентов и повышение потребительского спроса.

Парадигма совместного творчества в туризме. Технологии упрощения процессов совместного с туристами творчества: роль компаний, роль туристов, результат туристского опыта, уровень потребителей, инновации через ИКТ.

Процесс геймификации в туризме

Список литературы:

Полухина, А. Н. Туризм: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы / А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2021. - 52 с. - ISBN 978-5-8158-2234-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869355> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Тема 3 Краудсорсинг в туризме: инновации с ограниченным бюджетом

Вопросы для обсуждения:

Краудсорсинговая структура решения: организация, оптимизация, генерация идей, анализ.

Трансформации в цепочке создания стоимости в туризме.

Краудсорсинг в маркетинге, продаже и сервисе.

Мотивация поиска открытых инноваций и краудсорсинг в туризме.

ОИС (сообщества он-лайн инноваций).

Роль практических знаний и открытые инновации в туризме.

Принципы и подходы туристских инноваций.

Рамки инноваций с «открытым опытом».

Дестинация как открытая инновационная система.

Нетнография как источник идей.

Ресурсы анализа требований туристов и предложений компаний.

Инициативное бюджетирование в туризме.

Список литературы:

Полухина, А. Н. Туризм: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы / А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2021. - 52 с. - ISBN 978-5-8158-2234-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869355> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Тема 4 Маркетинг проектов открытых инноваций в туризме

Вопросы для обсуждения:

Тур-планеры и лог дата в туризме.

Маркетинговый анализ использования ресурса планирования «сититур».

Маркетинг открытых источников.

Открытые ресурсные сети и маркетинговое продвижение.

Коллаборативный маркетинговый подход.

Мотивация туристов в маркетинге проектов с открытыми источниками (OSM): гедонистическая, прагматическая, социальная мотивация.

Мультиканальная интеграция продвижения туристских проектов.

Список литературы:

Основная

Полухина, А. Н. Туризм: учебно-методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы / А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2021. - 52 с. - ISBN 978-5-8158-2234-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869355> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Материально-техническое обеспечение занятия:

- доска меловая

- компьютер и проектор.

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

### **Требования к контрольной работе**

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;

– автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя. Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Примеры вопросов для Контрольной работы

1.Формирование основных направлений кадровой политики на примере крупных представителей индустрии гостеприимства.

2.Основные принципы, процессы и подходы в области технологии рекрутинга: Screening, General recruitment, Selection, Executive search, др. на примере крупных представителей индустрии гостеприимства.

3.Роль топ-менеджмента при формировании основных направлений кадровой политики: приоритеты, адаптация, инновации, нормативная документация, обратная связь с персоналом, взаимодействие с кадровой службой на примере международных и национальных гостиничных сетей.

4.Взаимосвязь кадровой политики со структурными элементами бизнес-модели, бизнес-процессами, бизнес-реинжинирингом, жизненным циклом организации, стратегией развития предприятия индустрии гостеприимства на примере международных и национальных гостиничных сетей.

5.Основные особенности и специфические факторы ротации кадров на примере крупных представителей индустрии гостеприимства

6.Даунсайзинг, аутстафинг, лизинг персонала, аутсорсинг персонала, аутплейсмент на примере крупных представителей индустрии гостеприимства.

7.Ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicators – KPI) для персонала и подразделений предприятий индустрии гостеприимства (на примере).

8.Формирование основных направлений кадровой политики и особенности управления персоналом в малом гостиничном бизнесе.

9.Инструменты адаптации организационной культуры международных гостиничных компаний при выходе на зарубежные рынки.

10. Основные подходы в области внутрифирменного обучения персонала, корпоративных тренингов, развития навыков межличностного общения, «эмоционального интеллекта», «софт скиллс» на примере международных и национальных гостиничных сетей.

### 9.3 Иные материалы

#### Тематика самостоятельных исследований:

Рекрутмент (рекрутинг), «хедхантинг», прямой поиск. Технологии рекрутинга: Screening, General recruitment, Selection, Executive search.

Роль линейных руководителей в отборе персонала. Функции руководителей различных уровней.

Особенности ротации кадров в индустрии туризма и гостеприимства. Делегирование полномочий.

Оценка и аттестация персонала. Кадровый аудит. Кадровый резерв.

Повышение квалификации и профессиональное развитие персонала

Основные аспекты обеспечения наилучшего соответствия персонала и основных технологий гостиничной деятельности: гостевой цикл, бронирование и его типы (гарантированное, негарантированное, сверхбронирование), основные и дополнительные услуги. Технологическая цепочка взаимодействия гостиничных служб при оказании услуги размещения.



Даунсайзинг, аутстафинг, лизинг персонала и аутплейсмент.

Подходы к мотивации и стимулированию персонала.

Подходы к построению внутрифирменного обучения

Бизнес-коучинг. Наставничество.

Особенности управления персоналом в малом гостиничном бизнесе.

Кадровая составляющая при проектировании системы управления качеством услуг в компании туризма и гостеприимства. Методы оценки качества: «тайный» гость, самоаудит, измерение удовлетворенности.

Механизмы предотвращения неблагоприятных факторов для развития кадрового потенциала предприятия: дискриминации, эйджизма, демотивации, конфликтной среды, текучести кадров, обструкции, абсентеизма, презентеизма, асимметрии и искажения информации других явлений.

Проектирование карьеры на примерах предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Виды и интерпретации карьер. Продвижение персонала.

Карьерограммы, инструменты управления карьерой и профессиональные ориентации на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

Современный подход к управлению культурными различиями. Эффективная мультикультурная команда: создание и управление. Влияние конструктивизма.

Потенциал и целесообразность внедрения кросскультурных тренингов в международных компаниях и мультикультурных компаниях. Обучение мультикультурной группы. Методы и технологии поликультурного образования.

Теория спиральной динамики в гостеприимстве и ее практическое влияние на кадровую политику

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие определять привлечение ресурсов и технологий других компаний для быстрого и эффективного решения задач туркомпании.

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать применению стандартов открытых процессов де-факто и де-юре;
- 2) познакомить с практиками внедрения современных технологий для стартапа;
- 3) познакомить с технологиями сотрудничества с сетями «экспертов».

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

УК-1.5 - При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2.2 - Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы выстраивания инновационной компоненты в структуре операционной деятельности туристской компании

Уметь: анализировать поставленные задачи в туристской сфере

Владеть: навыками интерпретации полученных результатов в рамках декомпозиции задач туристской направленности

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.